

Année Universitaire 2021-22

Partenariat : CFA de la CCI IG / Cnam Guadeloupe

MR11801A : Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing dans un monde digital - M2

Présentiel à compter du 22 décembre 2021

Base horaire par séance en salle physique:		GALAS Romain	PIERRE Simone	MOUTOU Anne-Sophie	PARIZE Claudia	PARIZE Claudia	BORDIN Mylène	LYCAON Nora	GALAS Romain	GALAS Romain	BORDIN Mylène	PIERRE Simone	PARIZE Claudya (Jury)	National	Examens	Réunions / Observat°
3,5		US1823	USM319		US181W	US1824	USM31A		USM31S	USM318	USM31B	US181Z	UAMG0F	UAMG0H		
NB : /		Stratégie et Marketing Stratégique	Retail : intégration physique et digitale		La stratégie d'internationalisation	L'entrepreneuriat	E business - Logistique		Marketing en contexte Business-to-Business (B2B / interentreprises)	Comportement du consommateur	Impact des données sur le marketing et la vente	Gestion des comptes-clés et négociation des affaires	Mémoire	Expérience professionnelle		
Base horaire par séance en salle virtuelle (sous réserve de décision explicite prise en ce sens) :		Type d'évaluation n (Examen)	Examen sur table de 3h		Travail individuel ou collectif sur des cas réels d'entreprise	L'évaluation repose sur des études de cas à traiter en équipe de 5 personnes, et sur un examen individuel final.	Réalisation en groupe (3 à 5 élèves) d'un travail de création d'une entreprise innovante ou d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise (innovat° produit/service ou distribut° ; approche marketing, business-model, plan de trésorerie, lancement...) dont les résultats sont présentés sous forme écrite (rapport de 25 à 30 pages) et soutenu groupe d'élèves (15 mn de soutenance plus quest° du jury).		Travail en groupe: 20% Participation individuelle en classe: 30% Examen individuel final: 50%	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprises	Mémoire et soutenance			
3		60 ECTS	6 ECTS	4 ECTS		4 ECTS	4 ECTS		4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	10 ECTS	12 ECTS		
Volume horaire de l'UE		60	40		40	40		40	40	40	40	40	6	0		
Volume horaire à assurer par enseignant		60	30	10	40	40		21	19	40	40	40	6	0		
Volume horaire programmé par enseignant		59,5	31,5	10,5	38,5	38,5		14	21	42	42	35	0	0		
Volume horaire restant à programmer par enseignant		0,5	-1,5	-0,5	1,5	1,5		7	-2	-2	-2	5	6	0		
Date	Horaire															
lundi 4 avril 2022	08h30-12h00									Galas						
lundi 4 avril 2022	13h30-17h00											Pierre				
mardi 5 avril 2022	08h30-12h00															
mardi 5 avril 2022	13h30-17h00															
lundi 11 avril 2022	08h30-12h00															
lundi 11 avril 2022	13h30-17h00															
mardi 12 avril 2022	08h30-12h00															
mardi 12 avril 2022	13h30-17h00															
lundi 18 avril 2022	08h30-12h00															
lundi 18 avril 2022	13h30-17h00															
mardi 19 avril 2022	08h30-12h00															
mardi 19 avril 2022	13h30-17h00															
lundi 25 avril 2022	08h30-12h00															
lundi 25 avril 2022	13h30-17h00	Galas														
mardi 26 avril 2022	08h30-12h00															
mardi 26 avril 2022	13h30-17h00															

Réunion de suivi - R. P. / Réunion d'étape - Cnam à 14h00

Année Universitaire 2021-22

Partenariat : CFA de la CCI IG / Cnam Guadeloupe

MR11801A : Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing dans un monde digital - M2

Présentiel à compter du 22 décembre 2021

Base horaire par séance en salle physique:		GALAS Romain	PIERRE Simone	MOUTOU Anne-Sophie	PARIZE Claudia	PARIZE Claudia	BORDIN Mvlène	LYCAON Nora	GALAS Romain	GALAS Romain	BORDIN Mylène	PIERRE Simone	PARIZE Claudya (Jury)	National	Examens	Réunions / Observat°
3,5		US1823	USM319		US181W	US1824		USM31A	USM31S	USM318	USM31B	US181Z	UAMG0F	UAMG0H		
NB : /		Stratégie et Marketing Stratégique	Retail : integration physique et digitale		La stratégie d'internationalisation	L'entrepreneuriat		E business - Logistique	Marketing en contexte Business-to-Business (B2B / interentreprises)	Comportement du consommateur	Impact des données sur le marketing et la vente	Gestion des comptes-clés et négociation des affaires	Mémoire	Expérience professionnelle		
Base horaire par séance en salle virtuelle (sous réserve de décision explicite prise en ce sens) :		Type d'évaluation n (Examen)		Examen sur table de 3h	Travail individuel ou collectif sur des cas réels d'entreprise	L'évaluation repose sur des études de cas à traiter en équipe de 5 personnes, et sur un examen individuel final.	Réalisat° en groupe (3 à 5 élèves) d'un travail de créat° d'une entreprise innovante ou d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise (innovat° produit/service ou distribut° ; approche marketing, business-model, plan de trésorerie, lancement...) dont les résultats sont présentés sous forme écrite (rapport de 25 à 30 pages) et soutenu groupe d'élèves (15 mn de soutenance plus quest° du jury).	Travail en groupe: 20% Participation individuelle en classe: 30% Examen individuel final: 50%	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprises	Mémoire et soutenance			
3		60 ECTS		6 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	10 ECTS	12 ECTS		
Volume horaire de l'UE		60	40		40	40		40	40	40	40	40	6	0		
Volume horaire à assurer par enseignant		60	30	10	40	40		21	19	40	40	40	6	0		
Volume horaire programmé par enseignant		59,5	31,5	10,5	38,5	38,5		14	21	42	42	35	0	0		
Volume horaire restant à programmer par enseignant		0,5	-1,5	-0,5	1,5	1,5		7	-2	-2	-2	5	1,5	0		
Date	Horaire															
lundi 2 mai 2022	08h30-12h00														Pierre	
lundi 2 mai 2022	13h30-17h00															
mardi 3 mai 2022	08h30-12h00							Bordin								
mardi 3 mai 2022	13h30-17h00										Bordin					
lundi 9 mai 2022	08h30-12h00									Galas						
lundi 9 mai 2022	13h30-17h00									Galas						
mardi 10 mai 2022	08h30-12h00							Bordin								
mardi 10 mai 2022	13h30-17h00										Bordin					
lundi 16 mai 2022	08h30-12h00									Galas						
lundi 16 mai 2022	13h30-17h00	Galas														
mardi 17 mai 2022	08h30-12h00							Bordin								
mardi 17 mai 2022	13h30-17h00										Bordin					
lundi 23 mai 2022	08h30-12h00	Galas														
lundi 23 mai 2022	13h30-17h00	Galas														
mardi 24 mai 2022	08h30-12h00										Bordin					
mardi 24 mai 2022	13h30-17h00										Bordin					
lundi 30 mai 2022	08h30-12h00	Galas														
lundi 30 mai 2022	13h30-17h00	Galas														
mardi 31 mai 2022	08h30-12h00										Bordin					
mardi 31 mai 2022	13h30-17h00										Bordin					

Année Universitaire 2021-22

Partenariat : CFA de la CCI IG / Cnam Guadeloupe

MR11801A : Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing dans un monde digital - M2

Présentiel à compter du 22 décembre 2021

Base horaire par séance en salle physique:		GALAS Romain	PIERRE Simone	MOUTOU Anne-Sophie	PARIZE Claudia	PARIZE Claudia	BORDIN Mylène	LYCAON Nora	GALAS Romain	GALAS Romain	BORDIN Mylène	PIERRE Simone	PARIZE Claudya (Jury)	National	Examens	Réunions / Observat°					
3,5		US1823	USM319	US181W	US1824	USM31A	USM31S	USM318	USM31B	US181Z	UAMG0F	UAMG0H									
NB : /		Stratégie et Marketing Stratégique	Retail : intégration physique et digitale	La stratégie d'internationalisation	L'entrepreneuriat	E business - Logistique	Marketing en contexte Business-to-Business (B2B / interentreprises)	Comportement du consommateur	Impact des données sur le marketing et la vente	Gestion des comptes et négociation des affaires	Mémoire	Expérience professionnelle									
Base horaire par séance en salle virtuelle (sous réserve de décision explicite prise en ce sens) :		Type d'évaluation (Examen)		Examen sur table de 3h		Travail individuel ou collectif sur des cas réels d'entreprise		L'évaluation repose sur des études de cas à traiter en équipe de 5 personnes, et sur un examen individuel final.		Réalisation en groupe (3 à 5 élèves) d'un travail de création d'une entreprise innovante ou d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise (innovat° produit/service ou distribut° ; approche marketing, business-model, plan de trésorerie, lancement...) dont les résultats sont présentés sous forme écrite (rapport de 25 à 30 pages) et soutenu groupe d'élèves (15 mn de soutenance plus quest° du jury).		Travail en groupe: 20% Participation individuelle en classe: 30% Examen individuel final: 50%		Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise		Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise		Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprises		Mémoire et soutenance	
3		60 ECTS		6 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	10 ECTS	12 ECTS							
Volume horaire de l'UE		60	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	6	0							
Volume horaire à assurer par enseignant		60	30	10	40	40	21	19	40	40	40	40	6	0							
Volume horaire programmé par enseignant		59,5	31,5	10,5	38,5	38,5	14	21	42	42	35	38,5	0	0							
Volume horaire restant à programmer par enseignant		0,5	-1,5	-0,5	1,5	1,5	7	-2	-2	-2	5	1,5	6	0							
Date	Horaire																				
lundi 6 juin 2022	08h30-12h00																				
lundi 6 juin 2022	13h30-17h00																				
mardi 7 juin 2022	08h30-12h00										Bordin										
mardi 7 juin 2022	13h30-17h00										Bordin										
lundi 13 juin 2022	08h30-12h00											Pierre									
lundi 13 juin 2022	13h30-17h00											Pierre									
mardi 14 juin 2022	08h30-12h00	Galas																			
mardi 14 juin 2022	13h30-17h00																				
lundi 20 juin 2022	08h30-12h00	Galas																			
lundi 20 juin 2022	13h30-17h00											Pierre									
mardi 21 juin 2022	08h30-12h00	Galas																			
mardi 21 juin 2022	13h30-17h00											Pierre									
lundi 27 juin 2022	08h30-12h00											Pierre									
lundi 27 juin 2022	13h30-17h00	Galas																			
mardi 28 juin 2022	08h30-12h00								Galas												
mardi 28 juin 2022	13h30-17h00											Pierre									

Année Universitaire 2021-22

Partenariat : CFA de la CCI IG / Cnam Guadeloupe

MR11801A : Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing dans un monde digital - M2

Présentiel à compter du 22 décembre 2021

Base horaire par séance en salle physique:		GALAS Romain	PIERRE Simone	MOUTOU Anne-Sophie	PARIZE Claudia	PARIZE Claudia	BORDIN Mylène	LYCAON Nora	GALAS Romain	GALAS Romain	BORDIN Mylène	PIERRE Simone	PARIZE Claudya (Jury)	National		
3,5		US1823	USM319		US181W	US1824	USM31A		USM31S	USM318	USM31B	US181Z	UAMG0F	UAMG0H		
NB : /		Stratégie et Marketing Stratégique	Retail : intégration physique et digitale		La stratégie d'internationalisation	L'entrepreneuriat	E business - Logistique		Marketing en contexte Business-to-Business (B2B / interentreprises)	Comportement du consommateur	Impact des données sur le marketing et la vente	Gestion des comptes et négociation des affaires	Mémoire	Expérience professionnelle	Examens	Réunions / Observat°
Base horaire par séance en salle virtuelle (sous réserve de décision explicite prise en ce sens) :		Type d'évaluation n (Examen)		Examen sur table de 3h	Travail individuel ou collectif sur des cas réels d'entreprise	L'évaluation repose sur des études de cas à traiter en équipe de 5 personnes, et sur un examen individuel final.	Réalisé* en groupe (3 à 5 élèves) d'un travail de créat° d'une entreprise innovante ou d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise (innovat° produit/service ou distribut° ; approche marketing, business-model, plan de trésorerie, lancement...) dont les résultats sont présentés sous forme écrite (rapport de 25 à 30 pages) et soutenu groupe d'élèves (15 mn de soutenance plus quest° du jury).	Travail en groupe: 20% Participation individuelle en classe: 30% Examen individuel final: 50%	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprises	Mémoire et soutenance			
3		60 ECTS		6 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	10 ECTS	12 ECTS		
Volume horaire de l'UE		60	40		40	40	40		40	40	40	40	6	0		
Volume horaire à assurer par enseignant		60	30	10	40	40	21	19	40	40	40	40	6	0		
Volume horaire programmé par enseignant		59,5	31,5	10,5	38,5	38,5	14	21	42	42	35	38,5	0	0		
Volume horaire restant à programmer par enseignant		0,5	-1,5	-0,5	1,5	1,5	7	-2	-2	-2	5	1,5	6	0		
Date	Horaire															
samedi 2 juillet 2022	08h30-12h00															
samedi 2 juillet 2022	13h30-17h00															
lundi 4 juillet 2022	08h30-12h00	Galas														
lundi 4 juillet 2022	13h30-17h00															
mardi 5 juillet 2022	08h30-12h00	Galas														
mardi 5 juillet 2022	13h30-17h00															
samedi 9 juillet 2022	08h30-12h00															
samedi 9 juillet 2022	13h30-17h00															
lundi 11 juillet 2022	08h30-12h00		Pierre													
lundi 11 juillet 2022	13h30-17h00	Galas														
mardi 12 juillet 2022	08h30-12h00	Galas														
mardi 12 juillet 2022	13h30-17h00															
samedi 16 juillet 2022	08h30-12h00															
samedi 16 juillet 2022	13h30-17h00															
lundi 18 juillet 2022	08h30-12h00	Galas														
lundi 18 juillet 2022	13h30-17h00		Pierre													
mardi 19 juillet 2022	08h30-12h00															
mardi 19 juillet 2022	13h30-17h00															
samedi 23 juillet 2022	08h30-12h00															
samedi 23 juillet 2022	13h30-17h00															
lundi 25 juillet 2022	08h30-12h00															
lundi 25 juillet 2022	13h30-17h00															
mardi 26 juillet 2022	08h30-12h00															
mardi 26 juillet 2022	13h30-17h00															
mercredi 27 juillet 2022	08h30-12h00															
mercredi 27 juillet 2022	13h30-17h00															
jeudi 28 juillet 2022	08h30-12h00	Galas														
jeudi 28 juillet 2022	13h30-17h00															
vendredi 29 juillet 2022	08h30-12h00	Galas														
vendredi 29 juillet 2022	13h30-17h00															
samedi 30 juillet 2022	08h30-12h00															
samedi 30 juillet 2022	13h30-17h00															

Année Universitaire 2021-22

Partenariat : CFA de la CCI IG / Cnam Guadeloupe

MR11801A : Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing dans un monde digital - M2

Présentiel à compter du 22 décembre 2021

Base horaire par séance en salle physique:		GALAS Romain	PIERRE Simone	MOUTOU Anne-Sophie	PARIZE Claudia	PARIZE Claudia	BORDIN Mylène	LYCAON Nora	GALAS Romain	GALAS Romain	BORDIN Mylène	PIERRE Simone	PARIZE Claudya (Jury)	National	Examens	Réunions / Observat°
3,5		US1823	USM319		US181W	US1824	USM31A		USM31S	USM318	USM31B	US181Z	UAMG0F	UAMG0H		
NB : /		Stratégie et Marketing Stratégique	Retail : integration physique et digitale		La stratégie d'internationalisation	L'entrepreneuriat	E business - Logistique		Marketing en contexte Business-to-Business (B2B / interentreprises)	Comportement du consommateur	Impact des données sur le marketing et la vente	Gestion des comptes-clés et négociation des affaires	Mémoire	Expérience professionnelle		
Base horaire par séance en salle virtuelle (sous réserve de décision explicite prise en ce sens) :		Type d'évaluation (Examen)		Examen sur table de 3h	Travail individuel ou collectif sur des cas réels d'entreprise	L'évaluation repose sur des études de cas à traiter en équipe de 5 personnes, et sur un examen individuel final.	Réalisation en groupe (3 à 5 élèves) d'un travail de création d'une entreprise innovante ou d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise (innovat° produit/service ou distribut° ; approche marketing, business-model, plan de trésorerie, lancement...) dont les résultats sont présentés sous forme écrite (rapport de 25 à 30 pages) et soutenu groupe d'élèves (15 mn de soutenance plus quest° du jury).		Travail en groupe: 20% Participation individuelle en classe: 30% Examen individuel final: 50%	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprises	Mémoire et soutenance			
3		60 ECTS		6 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	10 ECTS	12 ECTS		
Volume horaire de l'UE		60	40		40	40	40	40	40	40	40	40	6	0		
Volume horaire à assurer par enseignant		60	30	10	40	40	21	19	40	40	40	40	6	0		
Volume horaire programmé par enseignant		59,5	31,5	10,5	38,5	38,5	14	21	42	42	35	38,5	0	0		
Volume horaire restant à programmer par enseignant		0,5	-1,5	-0,5	1,5	1,5	7	-2	-2	-2	5	1,5	6	0		
Date	Horaire															
lundi 1 août 2022	08h30-12h00															
lundi 1 août 2022	13h30-17h00															
mardi 2 août 2022	08h30-12h00															
mardi 2 août 2022	13h30-17h00															
samedi 6 août 2022	08h30-12h00															
samedi 6 août 2022	13h30-17h00															
lundi 8 août 2022	08h30-12h00															
lundi 8 août 2022	13h30-17h00															
mardi 9 août 2022	08h30-12h00															
mardi 9 août 2022	13h30-17h00															
samedi 13 août 2022	08h30-12h00															
samedi 13 août 2022	13h30-17h00															
lundi 15 août 2022	08h30-12h00															
lundi 15 août 2022	13h30-17h00															
mardi 16 août 2022	08h30-12h00															
mardi 16 août 2022	13h30-17h00															
samedi 20 août 2022	08h30-12h00															
samedi 20 août 2022	13h30-17h00															
lundi 22 août 2022	08h30-12h00															
lundi 22 août 2022	13h30-17h00															
mardi 23 août 2022	08h30-12h00															
mardi 23 août 2022	13h30-17h00															
mercredi 24 août 2022	08h30-12h00															
mercredi 24 août 2022	13h30-17h00															
jeudi 25 août 2022	08h30-12h00															
jeudi 25 août 2022	13h30-17h00															
vendredi 26 août 2022	08h30-12h00															
vendredi 26 août 2022	13h30-17h00															
samedi 27 août 2022	08h30-12h00															
samedi 27 août 2022	13h30-17h00															
lundi 29 août 2022	08h30-12h00			Moutou												
lundi 29 août 2022	13h30-17h00															
mardi 30 août 2022	08h30-12h00			Moutou												
mardi 30 août 2022	13h30-17h00			Moutou												

Année Universitaire 2021-22

Partenariat : CFA de la CCI IG / Cnam Guadeloupe

MR11801A : Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing dans un monde digital - M2

Présentiel à compter du 22 décembre 2021

Base horaire par séance en salle physique:		GALAS Romain	PIERRE Simone	MOUTOU Anne-Sophie	PARIZE Claudia	PARIZE Claudia	BORDIN Mylène	LYCAON Nora	GALAS Romain	GALAS Romain	BORDIN Mylène	PIERRE Simone	PARIZE Claudya (Jury)	National			
3,5		US1823	USM319		US181W	US1824	USM31A		USM31S	USM318	USM31B	US181Z	UAMG0F	UAMG0H			
NB : /		Stratégie et Marketing Stratégique	Retail : integration physique et digitale		La stratégie d'internationalisation	L'entreprenariat	E business - Logistique		Marketing en contexte Business-to-Business (B2B / interentreprises)	Comportement du consommateur	Impact des données sur le marketing et la vente	Gestion des comptes-clés et négociation des affaires	Mémoire	Expérience professionnelle	Examens	Réunions / Observat°	
Base horaire par séance en salle virtuelle (sous réserve de décision explicite prise en ce sens) :		Type d'évaluation n (Examen)		Examen sur table de 3h	Travail individuel ou collectif sur des cas réels d'entreprise	L'évaluation repose sur des études de cas à traiter en équipe de 5 personnes, et sur un examen individuel final.	Réalisé* en groupe (3 à 5 élèves) d'un travail de créat° d'une entreprise innovante ou d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise (innovat° produit/service ou distribut° ; approche marketing, business-model, plan de trésorerie, lancement...) dont les résultats sont présentés sous forme écrite (rapport de 25 à 30 pages) et soutenu groupe d'élèves (15 mn de soutenance plus quest° du jury).	Travail en groupe: 20% Participation individuelle en classe: 30% Examen individuel final: 50%	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprises	Mémoire et soutenance				
3		60 ECTS		6 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	10 ECTS	12 ECTS			
Volume horaire de l'UE		60	40		40	40	40	40	40	40	40	40	6	0			
Volume horaire à assurer par enseignant		60	30	10	40	40	21	19	40	40	40	40	6	0			
Volume horaire programmé par enseignant		59,5	31,5	10,5	38,5	38,5	14	21	42	42	35	38,5	0	0			
Volume horaire restant à programmer par enseignant		0,5	-1,5	-0,5	1,5	1,5	7	-2	-2	-2	5	1,5	6	0			
Date	Horaire																
samedi 3 septembre 2022	08h30-12h00																
samedi 3 septembre 2022	13h30-17h00																
lundi 5 septembre 2022	08h30-12h00				Parize												
lundi 5 septembre 2022	13h30-17h00																
mardi 6 septembre 2022	08h30-12h00				Parize												
mardi 6 septembre 2022	13h30-17h00				Parize												
samedi 10 septembre 2022	08h30-12h00																
samedi 10 septembre 2022	13h30-17h00																
lundi 12 septembre 2022	08h30-12h00																
lundi 12 septembre 2022	13h30-17h00																
mardi 13 septembre 2022	08h30-12h00																
mardi 13 septembre 2022	13h30-17h00																
samedi 17 septembre 2022	08h30-12h00																
samedi 17 septembre 2022	13h30-17h00																
lundi 19 septembre 2022	08h30-12h00																
lundi 19 septembre 2022	13h30-17h00																
mardi 20 septembre 2022	08h30-12h00																
mardi 20 septembre 2022	13h30-17h00																
mercredi 21 septembre 2022	08h30-12h00																
mercredi 21 septembre 2022	13h30-17h00																
jeudi 22 septembre 2022	08h30-12h00																
jeudi 22 septembre 2022	13h30-17h00																
vendredi 23 septembre 2022	08h30-12h00																
vendredi 23 septembre 2022	13h30-17h00																
samedi 24 septembre 2022	08h30-12h00																
samedi 24 septembre 2022	13h30-17h00																
lundi 26 septembre 2022	08h30-12h00																
lundi 26 septembre 2022	13h30-17h00																
mardi 27 septembre 2022	08h30-12h00																
mardi 27 septembre 2022	13h30-17h00																

Année Universitaire 2021-22

Partenariat : CFA de la CCI IG / Cnam Guadeloupe

MR11801A : Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing dans un monde digital - M2

Présentiel à compter du 22 décembre 2021

Base horaire par séance en salle physique:		GALAS Romain	PIERRE Simone	MOUTOU Anne-Sophie	PARIZE Claudia	PARIZE Claudia	BORDIN Mylène	LYCAON Nora	GALAS Romain	GALAS Romain	BORDIN Mylène	PIERRE Simone	PARIZE Claudya (Jury)	National	Examens	Réunions / Observat°
3,5		US1823	USM319		US181W	US1824		USM31A	USM31S	USM318	USM31B	US181Z	UAMG0F	UAMG0H		
NB : /		Stratégie et Marketing Stratégique	Retail : intégration physique et digitale		La stratégie d'internationalisation	L'entreprenariat		E business - Logistique	Marketing en contexte Business-to-Business (B2B / interentreprises)	Comportement du consommateur	Impact des données sur le marketing et la vente	Gestion des comptes-clés et négociation des affaires	Mémoire	Expérience professionnelle		
Base horaire par séance en salle virtuelle (sous réserve de décision explicite prise en ce sens) :		Examen sur table de 3h	Travail individuel ou collectif sur des cas réels d'entreprise		L'évaluation repose sur des études de cas à traiter en équipe de 5 personnes, et sur un examen individuel final.	Réaliser en groupe (3 à 5 élèves) d'un travail de création d'une entreprise innovante ou d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise (innovat° produit/service ou distribut° ; approche marketing, business-model, plan de trésorerie, lancement...) dont les résultats sont présentés sous forme écrite (rapport de 25 à 30 pages) et soutenu groupe d'élèves (15 mn de soutenance plus quest° du jury).		Travail en groupe: 20% Participation individuelle en classe: 30% Examen individuel final: 50%	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprise	Evaluation individuelle ou collective sur des cas réels d'entreprises	Mémoire et soutenance			
3		60 ECTS		6 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	4 ECTS	10 ECTS	12 ECTS		
Volume horaire de l'UE		60	40		40	40		40	40	40	40	40	6	0		
Volume horaire à assurer par enseignant		60	30	10	40	40		21	19	40	40	40	40	6	0	
Volume horaire programmé par enseignant		59,5	31,5	10,5	38,5	38,5		14	21	42	42	35	38,5	0	0	
Volume horaire restant à programmer par enseignant		0,5	-1,5	-0,5	1,5	1,5		7	-2	-2	-2	5	1,5	6	0	
Date	Horaire															
samedi 1 octobre 2022	08h30-12h00															
samedi 1 octobre 2022	13h30-17h00															
lundi 3 octobre 2022	08h30-12h00															
lundi 3 octobre 2022	13h30-17h00															
mardi 4 octobre 2022	08h30-12h00															
mardi 4 octobre 2022	13h30-17h00															
samedi 8 octobre 2022	08h30-12h00															
samedi 8 octobre 2022	13h30-17h00															
lundi 10 octobre 2022	08h30-12h00															
lundi 10 octobre 2022	13h30-17h00															
mardi 11 octobre 2022	08h30-12h00															
mardi 11 octobre 2022	13h30-17h00															
samedi 15 octobre 2022	08h30-12h00															
samedi 15 octobre 2022	13h30-17h00															
lundi 17 octobre 2022	08h30-12h00															
lundi 17 octobre 2022	13h30-17h00															
mardi 18 octobre 2022	08h30-12h00															
mardi 18 octobre 2022	13h30-17h00															
samedi 22 octobre 2022	08h30-12h00															
samedi 22 octobre 2022	13h30-17h00															
lundi 24 octobre 2022	08h30-12h00															
lundi 24 octobre 2022	13h30-17h00															
mardi 25 octobre 2022	08h30-12h00															
mardi 25 octobre 2022	13h30-17h00															
samedi 29 octobre 2022	08h30-12h00															
samedi 29 octobre 2022	13h30-17h00															
lundi 31 octobre 2022	08h30-12h00															
lundi 31 octobre 2022	13h30-17h00															

Réunion de suivi - R. P.

SOUTENANCES
SOUTENANCES
SOUTENANCES
SOUTENANCES

Année Universitaire 2021-22

Partenariat : CFA de la CCI IG / Cnam Guadeloupe

MR11801A : Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing dans un monde digital - M2

Présentiel à compter du 22 décembre 2021

Base horaire par séance en salle physique:		GALAS Romain	PIERRE Simone	MOUTOU Anne-Sophie	PARIZE Claudia	PARIZE Claudia	BORDIN Mylène	LYCAON Nora	GALAS Romain	GALAS Romain	BORDIN Mylène	PIERRE Simone	PARIZE Claudia (Jury)	National			
3,5		US1823	USM319		US181W	US1824	USM31A		USM31S	USM318	USM31B	US181Z	UAMG0F	UAMG0H			
NB : /		Stratégie et Marketing Stratégique	Retail : intégration physique et digitale		La stratégie d'internationalisation	L'entrepreneuriat	E business - Logistique		Marketing en contexte Business-to-Business (B2B / interentreprises)	Comportement du consommateur	Impact des données sur le marketing et la vente	Gestion des comptes-clés et négociation des affaires	Mémoire	Expérience professionnelle	Examens	Réunions / Observat°	
Base horaire par séance en salle virtuelle (sous réserve de décision explicite prise en ce sens):		Type d'évaluation n (Examen)															
3		60 ECTS															
Volume horaire de l'UE		60	40		40	40	40		40	40	40	40	10 ECTS	12 ECTS			
Volume horaire à assurer par enseignant		60	30	10	40	40	21	19	40	40	40	40	6	0			
Volume horaire programmé par enseignant		59,5	31,5	10,5	38,5	38,5	14	21	42	42	35	38,5	0	0			
Volume horaire restant à programmer par enseignant		0,5	-1,5	-0,5	1,5	1,5	7	-2	-2	-2	5	1,5	6	0			
Date	Horaire																
mardi 1 novembre 2022	08h30-12h00																
mardi 1 novembre 2022	13h30-17h00																
samedi 5 novembre 2022	08h30-12h00																
samedi 5 novembre 2022	13h30-17h00																
lundi 7 novembre 2022	08h30-12h00																
lundi 7 novembre 2022	13h30-17h00																
mardi 8 novembre 2022	08h30-12h00																
mardi 8 novembre 2022	13h30-17h00																
samedi 12 novembre 2022	08h30-12h00																
samedi 12 novembre 2022	13h30-17h00																
lundi 14 novembre 2022	08h30-12h00																
lundi 14 novembre 2022	13h30-17h00																
mardi 15 novembre 2022	08h30-12h00																
mardi 15 novembre 2022	13h30-17h00																
samedi 19 novembre 2022	08h30-12h00																
samedi 19 novembre 2022	13h30-17h00																
lundi 21 novembre 2022	08h30-12h00																
lundi 21 novembre 2022	13h30-17h00																
mardi 22 novembre 2022	08h30-12h00																
mardi 22 novembre 2022	13h30-17h00																
samedi 26 novembre 2022	08h30-12h00																
samedi 26 novembre 2022	13h30-17h00																
lundi 28 novembre 2022	08h30-12h00																
lundi 28 novembre 2022	13h30-17h00																
mardi 29 novembre 2022	08h30-12h00																
mardi 29 novembre 2022	13h30-17h00																

Réunion de suivi - R. P.

JURY NATIONAL
JURY NATIONAL